Usuários e Outros Stakeholders

|  |  |
| --- | --- |
| Usuários | Descrição |
| Diretor (proprietário) | Usará o novo SIGAG - Sistema Gerenciador de Análises Gerais, para:   * Fazer a gestão para definir os produtos que a empresa deve focar mais na compra e quais devem ser parados de ser fornecidos. * Fazer a gestão das vendas e para quais áreas deve ser encaminhado os produtos (venda ambulante) * Criar planos de necessidade para ampliar ou reduzir o estoque da empresa. |
| Administrador | Usará o novo SIGAG - Sistema Gerenciador de Análises Gerais, para:   * Realizar análise do que deve continuar em venda ou não. * Avaliar as perdas financeiras da empresa pelo custo do pagamento mensal de contas fixas para refrigerar produtos sem saída.. * Avaliar os relatórios do tempo de entrada e de saída do produto para informar a análise de vendas. * Controlar a parte fiscal de emissão de notas de compras e devoluções de inserção da entrada, saída e retorno de uma compra ao estoque. |
| Analista de Marketing | Usará o novo SIGAG - Sistema Gerenciador de Análises Gerais, para:   * Gestão do direcionamento do Plano de Marketing e do foco dos vendedores. * Avaliar e fornecer feedback do retorno dos Planos de Marketing para vendas. * Produzir campanhas de publicidade para ampliar o campo de atendimento da empresa. |
| Vendedor | Usará o novo SIGAG - Sistema Gerenciador de Análises Gerais, para:   * Consulta de informações para melhor informar o cliente atendido * Realização da informação de compra e devolução de algum produto realizado pelo cliente |

|  |  |
| --- | --- |
| Outros Stakeholders | Descrição |
| Responsáveis Administrativas e de Vendas | Farão a especificação e desenvolvimento inicial do novo SIGAG - Sistema Gerenciador de Análises Gerais, para alinhar se está sendo seguido corretamente as demandas da empresa. |